CONCEPTO GRÁFICO JAISTICK

Documento de identidad visual y dirección creativa

01

JaiStick es un personaje urbano creado para representar una identidad creativa, independiente y diferente. Su diseño utiliza una figura sencilla como punto de partida para construir un universo visual amplio.

CONCEPTO

La propuesta visual se basa en el contraste entre un personaje de formas simples y un entorno gráfico lleno de energía. La estética combina ilustración cartoon, cultura skate, streetwear, graffiti y diseño editorial.

“CREAR UNA IDENTIDAD PROPIA A PARTIR DE LO DIFERENTE.”

01. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

El concepto gráfico de JaiStick busca desarrollar una identidad reconocible que pueda funcionar en ilustración, diseño digital, redes sociales, portafolio web y productos físicos. El personaje no depende de una apariencia realista; su valor está en la síntesis de formas, la expresión y los elementos urbanos.

Objetivo principal

Construir un sistema visual coherente donde el personaje, la tipografía, el color, las texturas y los símbolos pertenezcan al mismo universo.

Variable	Definición
Tema	Identidad juvenil, creatividad y cultura urbana.
Estilo	Cartoon contemporáneo con influencia streetwear y graffiti.
Público	Personas interesadas en ilustración, diseño, cultura urbana y contenido visual.
Personalidad	Curiosa, creativa, auténtica, diferente y segura.
Aplicación	Portafolio, redes, stickers, ropa, animación y piezas editoriales.

02. ESTRUCTURA VISUAL DEL PERSONAJE

La construcción visual debe priorizar la identificación inmediata. La silueta se organiza mediante formas grandes y simples, mientras que los detalles se reservan para las zonas que aportan personalidad.

Zona	Decisión de diseño	Resultado
Cabeza	Forma circular y de gran tamaño.	Icono reconocible.
Rostro	Pocos trazos negros y expresiones variables.	Lectura rápida y humor visual.
Torso	Camiseta amplia con identificación gráfica.	Lenguaje streetwear.
Piernas	Pantalón holgado y silueta relajada.	Movimiento y actitud.
Calzado	Sneakers grandes con detalles.	Peso visual y carácter.

Principio de diseño

Menos elementos, mayor reconocimiento. La figura debe poder identificarse incluso cuando se reduzca a una silueta, un rostro o el símbolo de la marca.

03. LENGUAJE GRÁFICO

El lenguaje gráfico se construye a partir de cuatro conceptos: urbano, experimental, espontáneo y editorial.

URBANO

Graffiti, skate, ropa amplia, etiquetas y códigos visuales de calle.

EXPERIMENTAL

Formas irregulares, combinaciones de texturas y composición no convencional.

ESPONTÁNEO

Trazos gestuales, manchas y elementos que transmiten movimiento.

EDITORIAL

Jerarquía tipográfica, numeración, módulos, fichas y organización visual.

04. SISTEMA DE COLOR

La paleta debe transmitir una estética urbana ligeramente envejecida. Los tonos neutros permiten que el personaje mantenga protagonismo mientras los verdes y azules construyen el ambiente.

Color	Código	Uso
Crema	#E9DCC8	Base del personaje y fondos claros.
Arena	#B7A48D	Ropa, sombras suaves y superficies.
Negro	#171717	Contorno, expresión, logo y texto.
Verde petróleo	#5D8580	Ambiente urbano y color dominante.
Verde oscuro	#315B58	Contraste y profundidad.
Azul grisáceo	#416B85	Acentos secundarios.

Regla cromática

El negro se utiliza para definir; los tonos crema y arena identifican al personaje; los verdes y azules construyen el mundo exterior.

05. TIPOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

La tipografía debe complementar la ilustración sin competir con ella. Se propone una combinación entre una tipografía de impacto para titulares y una sans serif limpia para información.

Nivel	Uso
Título	Nombre JAISTICK, campañas, portadas y frases principales.
Subtítulo	Conceptos, categorías y secciones.
Texto	Descripción del personaje, procesos y contenido informativo.
Firma	Símbolo “J”, tags y pequeñas marcas gráficas.

06. IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

La identidad de JaiStick debe transmitir la sensación de una persona que observa el mundo desde una perspectiva propia. La rareza no se presenta como defecto, sino como una característica creativa.

CURIOSIDAD — Explorar, observar y experimentar.

CREATIVIDAD — Transformar ideas cotidianas en imágenes.

AUTENTICIDAD — Mantener una estética propia.

LIBERTAD — No depender de reglas visuales tradicionales.

ACTITUD — Mostrar seguridad sin perder humor.

07. ELEMENTOS DE IDENTIDAD

Elemento	Función dentro de la marca
Símbolo J	Firma visual y elemento de reconocimiento.
Rostro	Elemento emocional y avatar del personaje.
Sneakers	Referencia al universo skate y urbano.
Graffiti	Representación del entorno y energía creativa.
Etiquetas/parches	Construcción de marca dentro del vestuario.

08. APLICACIÓN DEL CONCEPTO

El concepto debe funcionar como un sistema y no como una sola pieza gráfica. Cada aplicación debe conservar los mismos códigos para que el público identifique inmediatamente el universo JaiStick.

Medio	Aplicación recomendada
Página web	Hero con personaje, tipografía fuerte, fondos urbanos y microanimaciones.
Redes sociales	Avatares, publicaciones, carruseles, stickers y frases.
Ropa	Logo, símbolo J, parches, etiquetas y estampados.
Impresos	Posters, tarjetas, portadas y fichas de personaje.
Animación	Expresiones, poses, caminata y movimientos de estilo cartoon.

09. DIFERENCIAL

El principal diferencial de JaiStick es la combinación de simplicidad formal y riqueza ambiental. El personaje puede funcionar de manera minimalista, pero también puede crecer dentro de escenarios, historias y piezas gráficas complejas.

10. CONCLUSIÓN DEL CONCEPTO

JaiStick se plantea como una identidad gráfica basada en la libertad creativa y la construcción de un mundo propio. La dirección visual debe evitar una estética genérica y utilizar el personaje como punto central de un sistema compuesto por color, tipografía, símbolos, textura y cultura urbana.

JAISTICK

Una identidad urbana, simple en su forma y diferente en su manera de comunicar.

Documento actualizado: versión sin imágenes, enfocado en concepto, estrategia y sistema gráfico.